

WER WIR SIND

Der Bundesverband ist die fachliche und politische Interessenvertretung von Landwirten, die sich auf Direktvermarktung von Milch und Milchprodukten spezialisiert haben.

WAS UNS AM HERZEN LIEGT

- die natürliche Produktvielfalt aus den Hofmolkereien
- die Stärkung der regionalen Landwirtschaft
- die Produktion hochwertiger Lebensmittel
- der Erhalt naturbelassener Produkte wie Vorzugsmilch

WOFÜR WIR STEHEN

Transparenz und Informationskultur leben wir durch den Austausch mit Mitgliedern und Verbrauchern, anderen Interessenvertretungen, den Medien und der Politik.

WIR FÜHREN REGIONALE UND DEUTSCHLANDWEITE AKTIONEN DURCH

- an Schulen und Kitas
- auf Hoffesten
- auf Fach- und Verbrauchermessen

UNSERE FUNDIERTE ERFAHRUNG VERMITTELN WIR IN FORM VON

- Workshops
- Exkursionen mit unseren Mitgliedern
- Versammlungen
- Fachinformationen



VORZUGSMILCH

WAS IST VORZUGSMILCH?

Vorzugsmilch ist unbehandelte Milch, die nur durch zugelassene Vorzugsmilchbetriebe hergestellt werden darf. Vorzugsmilch gelangt als Rohmilch zum Konsumenten und sollte gemäß Verordnung innerhalb einer Frist von 96 Stunden verbraucht werden.

QUALITÄT UND WERTIGKEIT

Die Vorzugsmilchgewinnung unterliegt besonders hohen Anforderungen an

- den Tierbestand und die Gewinnungshygiene
- die Beschaffenheit
- den Erzeugerbetrieb

und erfordert von den Vorzugsmilchbauern ein hohes Maß an Wissen, Arbeitsaufwand und persönlichem Einsatz. Regelmäßige, strenge Stichprobenkontrollen sichern zudem die Qualität und Unbedenklichkeit für die Verbraucher.

NATÜRLICHER GENUSS

Vorzugsmilch schmeckt durch ihren natürlichen Fettgehalt vollmundig, rahmt auf und sollte daher vor Verzehr geschüttelt werden. Sie enthält alle in der Milch natürlich vorkommenden Vitalstoffe. Wenn Sie Fragen haben zu den gesundheitlichen Vorteilen und Risiken von Vorzugsmilchverzehr, steht Ihnen der BMV als Ansprechpartner zur Verfügung.

Bei Interesse stellen wir den Kontakt zu unabhängigen Fachleuten her und verweisen auf aktuelle wissenschaftliche Studien.

DIREKTVERMARKTUNG

Die Direktvermarktung leistet einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der regionalen Wirtschaft. Unsere Mitglieder pflegen einen lebendigen Dialog mit der ländlichen Bevölkerung, Vereinen und anderen interessierten Gruppen und Einzelpersonen.

DIREKTVERMARKTUNG BEDEUTET 365 TAGE PRO JAHR:

- Tierbestandspflege
- Personaleinsatz und Familienmanagement
- Dialog mit Bürgern und Verbrauchern
- Kontinuierliches Qualitätsmonitoring und Engagement

Jeder Hof hat spezifische Besonderheiten und die Produktpalette ist unterschiedlich breit.

Dazu gehören tagfrische Landmilch (pasteurisiert, natürlicher Fettgehalt), Quark, Joghurt, Käse, Vorzugsmilch, Eis und viele andere Erzeugnisse.

VIelfältiger Genuss Frei Haus

Direktvermarkter beliefern mit eigenem Lieferservice:

- Privathaushalte
- Kindertagesstätten und Schulen
- Gastronomiebetriebe
- Hofläden und Wochenmärkte
- Cafés und Eisdienste
- Einzelhandel (LEH)

Auf der Website des BMV sind alle Mitgliederbetriebe gelistet.

DIE DIREKT-VERMARKTER FREUEN SICH AUF IHREN BESUCH!

